



Unione
CONFCOMMERCIO

MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

BANDO FARE IMPRESA DIGITALE

Nuove tecnologie digitali per le Piccole e Medie Imprese

MISURA A 1: SUPPORTO A PROGETTI PER L' **ADOZIONE** DI NUOVE
TECNOLOGIE DIGITALI PER LE START-UP

MISURA A2: SUPPORTO A PROGETTI PER L' **ADOZIONE** DI NUOVE
TECNOLOGIE DIGITALI PER LE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE

MISURA B: SUPPORTO ALLE IMPRESE DEL SETTORE ICT PER LA
CREAZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI

BENEFICIARI

MISURA A 1

IMPRESE START – UP: MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE DI OGNI SETTORE ECONOMICO, IN ATTIVITA', CON SEDE LEGALE E/O OPERATIVA IN PROVINCIA DI MILANO E ISCRITTE AL REGISTRO DELLE IMPRESE DA MENO DI QUATTRO ANNI PRECEDENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO.

MISURA A 2

MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE DI OGNI SETTORE ECONOMICO, IN ATTIVITA', CON SEDE LEGALE E/O OPERATIVA IN PROVINCIA DI MILANO, REGOLARMENTE ISCRITTE AL REGISTRO DELLE IMPRESE.

MISURA B

MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE ICT (TECNOLOGIE PER L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE) CON SEDE LEGALE E/O OPERATIVA IN PROVINCIA DI MILANO E REGOLARMENTE ISCRITTE AL REGISTRO DELLE IMPRESE.

AGEVOLAZIONE

CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PARI AL 50%
DELL'INVESTIMENTO COMPLESSIVO AMMISSIBILE E PER UN
MASSIMO DI:

- € 15.000,00 per la **Misura A1**
- € 25.000,00 per la **Misura A2**
- € 30.000,00 per la **Misura B**

LIMITE MINIMO DI SPESA AMMISSIBILE

Non potranno essere presentati progetti che prevedono un programma di spesa inferiore a:

- € 13.000,00 per la **Misura A 1**
- € 15.000,00 per la **Misura A 2**
- € 30.000,00 per la **Misura B**

INIZIATIVE AMMISSIBILI (a titolo di esempio)

MISURE A1 e A2

Progetti relativi all'adozione di nuove tecnologie informatiche finalizzate:

- alla promozione e alla vendita on - line di prodotti e servizi, anche attraverso l'integrazione di piattaforme di comunicazione (social network); allo sviluppo dell'e-commerce attraverso particolari dispositivi di comunicazione (es. smart-phone, tablet, ecc.);
- al supporto di attività e processi che coinvolgono partner esterni (es. gestione integrata del ciclo ordine – consegna - fatturazione – pagamento, includendo anche attività logistiche e amministrativo – contabili);

INIZIATIVE AMMISSIBILI

MISURE A1 e A2

- al miglioramento delle attività di collaborazione tra cliente e fornitore a livello di: pianificazione della produzione e dell'approvvigionamento; sviluppo di nuovi prodotti, gestione delle scorte e dei resi.
- alla promozione e diffusione del dettaglio digitale: vendita di prodotti e servizi con l'utilizzo di tecnologie per la vendita interattiva (**attraverso: computer palmari, tablet, ecc..**), la "segnaletica digitale" (**videoposter, schermi elettronici e videoproiettori**), sistemi di pagamento totalmente informatizzati ("senza contatto").

INIZIATIVE AMMISSIBILI (a titolo di esempio)

MISURA B

- Sviluppo di applicazioni e soluzioni tecnologiche basate sull'utilizzo di dispositivi Mobile (es: smart-phone, computer palmari, tablet, ecc..) a supporto del processo commerciale tra aziende e clienti finalizzate a incrementare l'utilizzo dei pagamenti elettronici e a migliorare l'esperienza di acquisto.
- Soluzioni tecnologiche finalizzate ad aumentare la sicurezza sul lavoro e negli spazi aperti al pubblico (es: monitoraggio salubrità degli ambienti, localizzazione persone e monitoraggio delle condizioni dell'ambiente in cui si trovano per prevedere possibili situazioni di pericolo o gestirle con tempestività).
- Realizzazione di servizi, strumenti, nuove tecnologie per gestire (es: raccogliere, curare, archiviare, ricercare, condividere, analizzare, ecc..) e valorizzare grandi quantità di dati caratterizzati da grande volume, varietà e velocità.

SPESE AMMISSIBILI

MISURE A1 e A2

ACQUISTO DI:

- 1) Connettività dedicata (spese per potenziamento connessioni necessarie al progetto, es. abbonamento a banda larga o ultralarga).
- 2) Licenze software.
- 3) Servizi relativi alla funzionalità dei programmi informatici (Spese di abbonamento per software non installabili su personal computer, ma gestiti direttamente online e utilizzati per l'archiviazione di informazioni online).
- 4) Sistemi di integrazione applicativa (consulenza e servizi per l'installazione e l'integrazione tra nuovi software, piattaforme e attrezzature hardware e i sistemi già presenti in azienda).
- 5) Servizi per lo sviluppo di software e applicazioni digitali.
- 6) Dispositivi e servizi per la creazione e l'uso di ambienti tridimensionali.

SPESE AMMISSIBILI

MISURE A1 e A2

- 7) Tecnologie digitali (macchinari 3 d), sistemi e tecnologie per la produzione di campionari e prototipi in ambito industriale (es: scanner 3d, stampanti 3d), fino a un massimo di €10.000,00.
- 8) **Dispositivi e servizi infrastrutturali** (es: personal computer, modem, server, ecc..), nel limite del 15% della somma delle voci di spesa comprese tra i precedenti punti 1) e 7).
- 9) **Dispositivi digitali per promuovere la vendite al dettaglio** (es: vetrine digitali, scaffali virtuali, specchi digitali, ecc...), nel limite del 25% della somma delle voci di spesa comprese tra i precedenti punti 1) e 7).
- 10) **Servizi di formazione specifici nell'ambito delle tecnologie digitali**, solo per progetti di importo superiore a € 18.000,00 e nel limite del 25% della somma delle voci di spesa comprese tra i precedenti punti 1) e 7).

SPESE AMMISSIBILI

MISURA B

- 1) Contratti di collaborazione con Enti di ricerca.
- 2) Servizi e tecnologie per lo sviluppo di prototipi o campionari.
- 3) Check – up tecnologici e sperimentazioni.
- 4) Servizi e tecnologie per l'ingegnerizzazione di software /hardware e prodotti relativi al progetto di ricerca.
- 5) Spese per la tutela della proprietà industriale.
- 6) Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici necessari.
- 7) Spese per il personale dipendente dell'azienda esclusivamente dedicato al progetto, nel limite del 50% delle voci di spesa comprese tra i punti 1) e 6).
- 8) Consulenze specifiche in tecnologie informatiche, nel limite del 20% delle voci di spesa comprese tra i punti 1) e 6).

A CHI RIVOLGERSI

- L'assistenza e il supporto alle imprese per la presentazione della domanda di contributo saranno forniti dalle rispettive Associazioni.

ALTRI SUPPORTI

- **SITO UNIONE**

Il testo ufficiale e la scheda esplicativa del bando sono consultabili all'interno del sito Internet Unione (www.unione.milano.it), selezionando la voce: "Bandi" all'interno dell'area: "Bandi, credito e finanziamenti".

Dal 1° luglio sarà disponibile la Guida alla compilazione della domanda di contributo.

- **UNITA' FINANZIAMENTI UNIONE**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti: **Unità Finanziamenti di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** (Dr. Andrea Ventura, tel. 02/7750.497, fax 02/7752497, e-mail: finanziamenti@unione.milano.it).